



stupo s.r.o

# ŠPECIFIKÁCIA

# ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O VÁS

*Radi by sme spoznali Vašu spoločnosť. Povedzte nám o sebe čo najviac. Iba tak môžeme vytvoriť produkt, ktorý vám padne ako uliaty.*

## 1. NÁZOV SPOLOČNOSTI

*Napište presný obchodný názov*

## 2. WWW ADRESA

*Ak ešte žiadnu nemáte, nechajte políčko prázdne.*

## 3. AKÉ JE POSLANIE VAŠEJ SPOLOČNOSTI?

*Stručne opíšte Vašu spoločnosť, jej kľúčové hodnoty a odbor, v ktorom podniká.*

## 4. AKÉ SÚ CIELE VAŠEJ SPOLOČNOSTI?

*Napište, čo chcete dosiahnuť a v akom časovom horizonte.*

## 5. AKÉ PRODUKTY/SLUŽBY PONÚKATE?

*Uvedte všetky, dôležitý je každý detail.*

## 6. KTORÉ PRODUKTY/SLUŽBY SÚ NAJÚSPEŠNEJŠIE?

## 7. NA KTORÉ PRODUKTY/SLUŽBY SA CHCETE ZAMERAŤ VY?

# ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O VÁS

## 8. PODLIEHA VÁŠ PRODUKT/SLUŽBA TRENDOM?

*Napr. organizujete špeciálne akcia na Vianoce, Valentín, v zime, v lete a pod.*

## 9. PÔSOBÍTE AJ NA ZAHRANIČNÝCH TRHOCH?AKÝCH?

*Uveďte aj trhy, na ktorých zatiaľ nepôsobíte, ale máte to v pláne.*

## 10. KTO JE VAŠA KONKURENCIA?

*Uveďte aspoň 3 konkurentov a stručný popis v čom sú lepší/horší než vy.*

## 11. AKÉ SÚ VAŠE KONKURENČNÉ VÝHODY?

*Uveďte aspoň 3 výhody, ktoré na vás oceňujú zákazníci a chcete ich komunikovať navonok. Buďte, prosím, čo najkonkrétnejší a vyhnite sa výhodám typu „zákaznicky orientovaná spoločnosť“.*

## 12. KTO JE VAŠA CIEĽOVÁ SKUPINA?

*B2B/B2C? Máte už uzatvorenú dlhodobú spoluprácu so zákazníkom? Aký je vek, zamestnanie, pomery a pod.?*

## 13. PODĽA ČOHO SA VAŠI ZÁKAZNÍCI ROZHODUJÚ?

*Aké sú ich potreby pri nákupe, čo ich ovplyvňuje, majú nejaké typické obavy, ktoré je potrebné vyvrátiť? Uveďte konkrétne príklady.*

# ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O VÁS

---

## 14. MÁTE POBOČKY?

*Ak áno, uveďte, či je pre vás výhodnejšie, keď zákazník nakúpi na pobočke alebo online.*

## 15. MÁTE PARTNEROV?

*Ak áno, uveďte, či ich chcete komunikovať na webe.*

## 16. SÚ VO VAŠOM ODBORE NEJAKÉ VÝZNAMNÉ OSOBNOSTI A SPOLUPRACUJETE S NIMI?

*Osobnosťou myslíme človeka alebo firmu, ktorý má veľký vplyv a je všeobecne známy v odbore.*

## POZNÁMKY

*Priestor na vaše poznámky*

# STRATÉGIA REALIZÁCIE PROJEKTU

**Zodpovedzte si kľúčové otázky ohľadom pozadia a detailov projektu, aby sme si ujasnili, čo ideme vytvoriť.**

## 17. PREČO SA PROJEKT BUDE REALIZOVAŤ?

*.Príklad web: V roku 2008 sme spustili webstránku. Odvtedy sme s ňou nič nerobili. Dizajn aj obsah je neaktuálny a zle sa zobrazuje na mobiloch. Chceme ju modernizovať a pridať ďalšie funkcie, ako pridanú hodnotu našim zákazníkom.*

## 18. AKÉ NAJVÄČŠIE NEDOSTATKY MÁ VÁŠ SÚČASNÝ WEB?

*V prípade, že ešte nemáte žiadny web, skúste uviesť príklad na webe konkurencie.*

## 19. ČO SA VÁM NA SÚČASNOM WEBE NAOPAK PÁČI?

*V prípade, že ešte nemáte žiadny web, skúste uviesť príklad na webe konkurencie.*

## 20. AKÉ ŠPECIÁLNE POŽIADAVKY/FUNKCIE BY MAL MAŤ BUDÚCI WEB?

*Príklad web: Musí mať moderný dizajn, byť viacjazyčný a dobre sa zobrazovať na mobiloch. Chceme vytvoriť špeciálnu zákaznícku zónu s unikátnym obsahom, do ktorej sa budú návštevníci prihlasovať atď.*

# STRATÉGIA REALIZÁCIE PROJEKTU

## 21. ČO CHCETE, ABY NÁVŠTEVNÍK VÁŠHO WEBU NA ŇOM VYKONAL?

*Príklad web:* Najdôležitejšiou činnosťou je kontaktovanie spoločnosti za účelom dohodnutia spolupráce.

## 22. AKÉ ĎALŠIE ČINNOSTI NÁVŠTEVNÍKA SÚ PRE VÁS VÝHODNÉ ?

*Doplňte čiastkové činnosti a zoradte ich, prosím, podľa priorít. Napr. prihlásenie na odber noviniek, registrácia, stiahnutie súboru, zdieľanie webu na sociálnych sieťach a pod.*

## 23. MÁTE RÔZNE CENNÍKY PRE RÔZNYCH ZÁKAZNÍKOV?

*Napr. veľkoobchodné ceny, ceny pre zaregistrovaných členov a pod.*

## 24. AKO LÁKATE ZÁKAZNÍKOV, ABY OPAKOVANE NAKÚPILI?

*Ak opakovaný nákup nemá zmysel vo vašom podnikaní, nechajte okienko prázdne.*

## POZNÁMKY

*Priestor na vaše poznámky*

# TECHNICKÁ ŠPECIFIKÁCIA PROJEKTU

**Podme sa baviť na odbornejšiu tému. Stanovme si technológiu, na ktorej bude web postavený a požadovanú funkcionálnosť.**

## 25. NA AKEJ TECHNOLOGII FUNKUJE VÁŠ SÚČASNÝ WEB?

*Napr. Wordpress, PHP a pod. Ak ešte nemáte web, nechajte políčko prázdne.*

## 26. MÁTE PREFEROVANÚ PLATFORMU, SERVER, DATABÁZU, PROGRAMOVACÍ JAZYK?

*Napr. my sme si obľúbili PHP a AngularJS, ale vieme sa prispôbiť.*

## 27. MÁTE ZÁUJEM O REGISTRÁCIU DOMÉNY?

*Ak áno, uveďte aj jej názov.*

## 28. MÁTE ZÁUJEM O WEBHOSTING?

## 29. V KOLKÝCH JAZYKOCH BUDE WEB?

*Uveďte konkrétne jazyky.*

## 30. JE PRE VÁS DÔLEŽITÉ MAŤ WEB OPTIMALIZOVANÝ NA MOBILNÉ ZARIADENIA?

## 31. MÁTE V PLÁNE PREPOJIŤ WEB S INÝMI SYSTÉMAMI?

*Napr. účtovnícke systémy, skladové systémy, e-mailové nástroje a pod.*

# OBSAHOVÁ ŠPECIFIKÁCIA PROJEKTU

*Kvalitný obsah je alfa a omega úspechu projektu.*

## 32. AKÉ MATERIÁLY NÁM VIETE POSKYTNÚŤ?

- Logo a design manuál
- Firemné prospekty
- Návrh funkcionality webu
- Sitemapa webu
- Informačná architektúra webu
- Návrh grafiky
- Užívateľské prieskumy
- Analýza kľúčových slov
- Iné:

## 33. CHCETE, ABY SME VÁM VYTVORILI GRAFIKU WEBU?

*Ak nie, poskytnite nám, prosím, grafické podklady v PDF, JPEG, PNG formáte.*

## 34. KTO BUDE AUTOROM TEXTOV NA WEBE?

- Chceme všetky texty od vás vo všetkých jazykoch. My vám len dodáme faktografické údaje o firme.
- Všetky texty si vytvoríme aj preložíme sami.

## 35. AKÝ TÓN KOMUNIKÁCIE PREFERUJE VÁŠ ZÁKAZNÍK?

*Napr. vykanie, tykanie, agresívny/ priateľský tón, odborný tón a pod.*

## 36. DÁ SA POUŽIŤ NEJAKÝ OBSAH ZO STARÉHO WEBU?

*Texty, obrázky, videá a pod.*

## 37. MÁTE PRIPRAVENÉ FOTOGRAFIE/OBRÁZKY?

- Máme ich pripravené a vieme vám ich poskytnúť.
- Nemáme ich pripravené, ale plánujeme ich výrobu vo vlastnej réžii.
- Nemáme ich pripravené a chceme, aby ste ich vyrobili vy.

## 38. PLÁNUJETE MAŤ NA WEBE VIDEÁ?

## 39. EXISTUJÚ NEJAKÉ REŠTRIKCIE ALEBO OBMEDZENIA VO VAŠOM ODBORE?

*Napr. nemôže sa zverejniť nejaká skutočnosť o službe/produkte kvôli legislatíve a pod.*

## 40. MÁTE V PLÁNE AKTÍVNE TVORIŤ OBSAH NA WEBE?

*Napr. písať blog, uverejňovať novinky, reportáže z akcií a pod.*



# OBSAHOVÁ ŠPECIFIKÁCIA PROJEKTU

## 41. AKÉ SÚ NAJČASTEJŠIE OTÁZKY VAŠICH ZÁKAZNÍKOV?

*Ak ich zodpovieme na webe, nebudete ich musieť vysvetľovať každému osobitne a ušetríte si čas na podstatnejšie veci.*

## 42. AKÉ KLÚČOVÉ SLOVÁ/FRÁZY SÚ ŠPECIFICKÉ PRE VÁŠ ODBOR?

*Uvedte aspoň 3 príklady.*

## 43. MÁTE ZRIADENÝ FIREMNÝ PROFIL NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH?

*Ak áno, uvedte odkazy na vaše profily.*

## 44. NAPADÁ VÁS EŠTE NIEČO, ČO CHCETE MAŤ NA WEBE A MY SME SA NA TO NESPÝTALI?

*Napište to tu, alebo nás kontaktujte hocikedy v priebehu riešenia projektu .*

# ROZPOČET A TERMÍNY

---

*Posledné, no veľmi dôležité detaily, bez ktorých to nepôjde.*

## **45. MÁTE STANOVENÝ TERMÍN SPUSTENIA HOTOVÉHO RIEŠENIA?**

*Ak nie, nechajte políčko prázdne.*

## **46. KOĽKO ČASU MESAČNE STE SCHOPNÍ PROJEKTU VENOVAŤ?**

*Stačí orientačný počet hodín.*

## **47. AKÝ JE VÁŠ ROZPOČET NA TENTO PROJEKT?**

*Skúste stanoviť váš cenový strop, ak zohľadníte všetky funkcie, ktoré sme spomenuli.*

## **48. KTO JE ZODPOVEDNÝ ZA KOMUNIKÁCIU A SCHVAĽOVANIE V TOMTO PROJEKTE?**

*Uveďte meno, e-mailový a telefonický kontakt.*